

Pressemeldung

Deutschland wird Europameister!

Zumindest wenn es nach den Teilnehmer-Tipps des großen TimePartner Fußballsommer-Gewinnspiels geht, das vor drei Wochen sehr erfolgreich gestartet ist. Seit Beginn haben schon rund 500 Fußballbegeisterte teilgenommen. TimePartner, eines der Top Ten-Unternehmen der Personaldienstleistungsbranche, sucht noch bis zum 29. Juni Ihren Tipp für den Sieger des Fußballereignisses des Jahres.

Hamburg, 23. Juni 2008. Was für ein Sommer, was für ein Turnier: Ein Favorit nach dem anderen muss die Fußball-Bühne räumen. Die Dramatik in Österreich und der Schweiz könnte kaum größer sein. Und auch die Spannung im Internet auf www.timepartner.com wächst von Tag zu Tag. Wer wird nach dem 29. Juni die oder der Glückliche sein, die/der den Philips Plasma-Fernseher mit nach Hause nehmen darf? Bis zum Final-Sonntag haben alle Besucher, die unter dem Motto „Immer bestens aufgestellt“ – „Mit TimePartner können Sie nur gewinnen“ beim großen TimePartner Fußballsommer-Gewinnspiel mitmachen, die Möglichkeit, attraktive Preise zu gewinnen. Es werden zusätzlich zu dem Flat-Screen-Fernseher, eine Nintendo Wii plus Sport- und Fußballspiel, ein hochwertiger Grill mit Rollwagen und über 40 weitere Preise, z. B. Fußbälle, Kühltaschen, Radios und vieles mehr, unter allen Teilnehmenden verlost.

Bis jetzt zeichnet sich bei dem Gewinnspiel ein eindeutiger Trend ab: Deutschland ist haushoher Favorit auf den Titel! Mit 60 Prozent aller abgegebenen Stimmen führt Jogis Elf die Abstimmung klar an. Auf dem zweiten Platz liegen mit zwölf Prozent weit abgeschlagen die Niederlande, die allerdings schon von Russland nach Hause geschickt wurden. Auch der Dritte der Liste, Italien mit sechs Prozent, hat keine Chance mehr, den Pokal zu gewinnen. Ein interessanter Nebenaspekt: kein Teilnehmer hat mit den Türken gerechnet. Aber die Italien- und Niederlande-Fans müssen nicht traurig sein, denn die Preise werden unter allen Teilnehmenden verlost. Also schnell auf www.timepartner.com vorbeischauen und noch einen Tipp abgeben.

Ein Besuch der Website kann sich für Teilnehmer übrigens doppelt lohnen: Zur Zeit bietet TimePartner nämlich über 3.600 interessante und abwechslungsreiche Stellenangebote für die unterschiedlichsten Qualifikationen und Bereiche.

„Toll, wie couragiert sich die deutsche Mannschaft zurück in das Turnier und die Herzen der Fans gespielt hat“, freut sich Sven Kilian, Vorsitzender der Geschäftsführung der TimePartner Holding GmbH. „So viel Engagement und Mannschaftsgeist findet sich auch in unserem Team. Wir rufen für unsere Kunden und unsere Mitarbeiter stets die beste Leistung ab.“



Your best partner.

Über TimePartner:

TimePartner gehört zu den Top Ten der deutschen Personaldienstleister. Rund 100 Niederlassungen beschäftigen über 400 interne und ca. 7.600 externe Mitarbeiter und betreuen namhafte Firmenkunden aus den Bereichen Industrie, Office, Logistik, Call Center, Aviation und Engineering. Auf die Bedürfnisse seiner Kunden abgestimmt, bietet TimePartner passgenaue und zuverlässige Personallösungen. Dazu zählen Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung, Prozessmanagement und -optimierung, Outsourcing und On-site-Management. Durch den Zusammenschluss erfolgreicher Personaldienstleister verbindet TimePartner starke regionale Präsenz mit der Projektkompetenz und Rekrutierungskraft eines Großunternehmens.

Weitere Informationen finden Sie unter www.timepartner.com.

Pressekontakt:

Philipp Strüver, Account Manager
ad publica Public Relations GmbH
Tel.: +49 (40) 317 66 331
Fax: +49 (40) 317 66 301

Alter Wandrahm 10, 20457 Hamburg
<http://www.adpublica.com>
[mailto: philipp.struever@adpublica.com](mailto:philipp.struever@adpublica.com)