

## Pressemeldung

### **Neue Studie von TimePartner und dem F.A.Z.-Institut zeigt die Bedürfnisse der Arbeitnehmer auf**

**Eine aktuelle Studie des F.A.Z.-Instituts im Auftrag des Personaldienstleisters TimePartner bestätigt, welches Potenzial in der Zeitarbeit für Arbeitnehmer steckt. Der „Kundenkompass Zeitarbeit“ beleuchtet erstmals die Wünsche und Bedürfnisse der Erwerbstätigen.**

Hamburg, 20. November 2008. Die Zeitarbeitsbranche hat sich in den vergangenen Jahren als fester Bestandteil der deutschen Wirtschaft etabliert, denn sie bedient eine Anforderung, die auch für Unternehmen immer wichtiger wird: Flexibilität. Für die Erwerbstätigen bietet Zeitarbeit die Möglichkeit, Erfahrungen zu sammeln, neue Fähigkeiten zu erwerben, Kenntnisse zu vertiefen, flexibler zu werden und neue Branchen und Unternehmen kennenzulernen. Doch nehmen die Erwerbstätigen die Chancen, die die Zeitarbeitsbranche bietet, überhaupt wahr?

Der aktuelle „Kundenkompass Zeitarbeit“ von TimePartner in Zusammenarbeit mit dem F.A.Z.-Institut zeigt erstmals die Wünsche und Bedürfnisse der Arbeitnehmer auf. Auf Basis einer repräsentativen Befragung wurden die Erwerbstätigen hinsichtlich ihrer Berührungspunkte mit der Branche Zeitarbeit, ihrer Arbeitsplatzzufriedenheit und der möglichen Beweggründe für einen Stellenwechsel befragt. Des Weiteren beleuchtet die Studie die Zeitarbeitsbranche in einem Marktüberblick und gibt aktuelle Trends und Zahlen.

„Dank der Studie wissen wir besser, was für Arbeitnehmer wichtig ist, welche Anforderungen und Wünsche sie an einen Job haben und wie sie selbst zum Thema Zeitarbeit stehen. Denn nur ein zufriedener Mitarbeiter ist ein guter Mitarbeiter“, erklärt Sven Kilian, Vorsitzender der Geschäftsführung der TimePartner Holding GmbH.

Der „Kundenkompass Zeitarbeit“ ist erschienen bei den Branchen- und Managementdiensten des F.A.Z.-Instituts und kann für 38 Euro unter [www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de) oder über das Bestellformular von TimePartner bestellt werden.

#### **Über TimePartner:**

TimePartner gehört zu den Top Ten der deutschen Personaldienstleister. Rund 100 Niederlassungen bundesweit betreuen namhafte Firmenkunden aus unterschiedlichen Bereichen. Auf die Bedürfnisse seiner Kunden abgestimmt, bietet TimePartner passgenaue und zuverlässige Personallösungen. Dazu zählen Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung und On-site-Management. Durch den Zusammenschluss erfolgreicher Personaldienstleister verbindet TimePartner starke regionale Präsenz mit der Projektkompetenz und Rekrutierungskraft eines Großunternehmens.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.timepartner.com](http://www.timepartner.com).



Your best partner.

**Pressekontakt:**

Philipp Strüver, Account Manager  
ad publica Public Relations GmbH  
Tel.: +49 (40) 317 66 331  
Fax: +49 (40) 317 66 301

Alter Wandrahm 10, 20457 Hamburg  
<http://www.adpublica.com>  
[mailto: philipp.struever@adpublica.com](mailto:philipp.struever@adpublica.com)