

Pressemeldung

Mit Zeitarbeit zurück in den Beruf

Neue Studie belegt: Arbeitnehmer in Deutschland glauben an die Chancen, die die Zeitarbeitsbranche für Wiedereinsteiger bietet.

Hamburg, 11. Dezember 2008. Zeitarbeit ist ein wachsender Markt und verschafft Arbeitnehmern ganz wesentliche Vorteile: Die Chance auf Weiterqualifizierung, berufliche Veränderung oder auch den Wiedereinstieg ins Berufsleben. Diesen positiven Effekt der Zeitarbeit sehen auch Erwerbstätige in Deutschland. Laut der aktuellen Studie „Kundenkompass Zeitarbeit“ von TimePartner und dem F.A.Z.-Institut stimmen 61 Prozent der Befragten der These zu, dass Zeitarbeit eine gute Möglichkeit zum Wiedereinstieg in den Beruf ist. Vor allem Frauen (63 Prozent), kaufmännische Angestellte (65 Prozent), aber auch Hilfsarbeiter sowie Techniker und Ingenieure (jeweils 63 Prozent) finden Zeitarbeit für Wiedereinsteiger attraktiv.

Sven Kilian, Vorsitzender der Geschäftsführung der TimePartner Holding GmbH, erklärt: „Berufszurückkehrer und Arbeitslose müssen oft feststellen, wie schnell sich der Berufsalltag gewandelt hat. Dank Zeitarbeit können unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Kenntnisse praxisnah den Marktanforderungen anpassen. Damit steigen ihre Chancen auf eine Festanstellung nicht nur im jeweiligen Einsatzunternehmen, sondern auch auf dem freien Arbeitsmarkt.“

Klebeeffekt: Jeder Vierte wird später übernommen

Die Chancen für Zeitarbeitnehmer auf eine feste Anstellung in ihrem Einsatzunternehmen sind gut. Eine Untersuchung des Instituts der Deutschen Wirtschaft Köln (IW) im Auftrag des Bundesverbandes Zeitarbeit Personaldienstleistungen (BZA) belegt, dass fast 25 Prozent der Beschäftigten bei den Unternehmen „kleben“ bleiben, die sie angefordert haben.

Der Kundenkompass „Zeitarbeit“ ist bei den Branchen- und Managementdiensten des F.A.Z.-Instituts erschienen und kann für 38 Euro unter www.faz-institut.de oder über das Bestellformular von TimePartner angefordert werden.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.adpublica.com/presse.php?artid=1190>

Hintergrundinformationen zum „Kundenkompass Zeitarbeit“:

Für den „Kundenkompass Zeitarbeit“ wurden im Juni dieses Jahres 1.000 Erwerbstätige in Deutschland ab 14 Jahren hinsichtlich ihrer Berührungspunkte mit der Branche Zeitarbeit, ihrer Arbeitsplatzzufriedenheit und der möglichen Beweggründe für einen Stellenwechsel befragt. Die interviewten Personen repräsentieren einen Querschnitt der entsprechenden Bevölkerungsgruppe in Deutschland. Die Befragung wurde in computergestützten Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens nach der Methode des Computer Aided Telephone Interviewing (CATI) durchgeführt. Die Ermittlung der interviewten Erwerbstätigen erfolgte mittels einer mehrstufigen systematischen Zufallsauswahl.



Your best partner.

Über TimePartner:

TimePartner gehört zu den Top Ten der deutschen Personaldienstleister. Rund 100 Niederlassungen bundesweit betreuen namhafte Firmenkunden aus unterschiedlichen Bereichen. Auf die Bedürfnisse seiner Kunden abgestimmt, bietet TimePartner passgenaue und zuverlässige Personallösungen. Dazu zählen Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung und On-site-Management. Durch den Zusammenschluss erfolgreicher Personaldienstleister verbindet TimePartner starke regionale Präsenz mit der Projektkompetenz und Rekrutierungskraft eines Großunternehmens.

Weitere Informationen finden Sie unter www.timepartner.com.

Pressekontakt:

Philipp Strüver, Account Manager
ad publica Public Relations GmbH
Tel.: +49 (40) 317 66 331
Fax: +49 (40) 317 66 301

Alter Wandrahm 10, 20457 Hamburg
<http://www.adpublica.com>
mailto: philipp.struever@adpublica.com