

Pressemeldung

Zeitarbeit als Berufseinstieg? Auf jeden Fall.

Die Zeitarbeitsbranche bietet interessante Chancen für Arbeitnehmer. Knapp ein Viertel der Erwerbstätigen in Deutschland kann sich grundsätzlich vorstellen, bei einem Zeitarbeitsunternehmen zu arbeiten. Gerade für Berufseinsteiger bietet die Branche eine echte Alternative. Das zumindest ergibt die aktuelle Studie „Kundenkompass Zeitarbeit“ von TimePartner und dem F.A.Z.-Institut.

Hamburg, 18. Februar 2009. Wer am Anfang seines Berufslebens steht, weiß oft noch nicht genau, in welchem Bereich er einmal tätig sein möchte. In diesem Fall kann Zeitarbeit entscheidend helfen. Denn hier hat der junge Arbeitnehmer die Möglichkeit, unterschiedliche Arbeitgeber und Bereiche kennenzulernen sowie sich praktisches Wissen anzueignen, ohne zahlreiche unterbezahlte Praktika absolvieren zu müssen.

TimePartner, ein Top Ten-Unternehmen der deutschen Zeitarbeitsbranche, und das F.A.Z.-Institut befragten jüngst im Rahmen einer repräsentativen Studie 1.000 Arbeitnehmer in Deutschland zu ihrer Einstellung gegenüber Zeitarbeit. 65 Prozent der befragten Erwerbstätigen sehen Zeitarbeit als eine gute Möglichkeit, viele Unternehmen kennenzulernen. Überdurchschnittlich oft wird dies von Erwerbstätigen im Alter bis zu 29 Jahren (72 Prozent), aber auch von solchen, die 60 Jahre und älter sind (75 Prozent), angegeben. Selbst 64 Prozent der Abiturienten und Hochschulabsolventen sehen in der Zeitarbeit eine interessante Möglichkeit, um in viele Unternehmen hineinzuschnuppern. Gerade diese Bildungsgruppe verfügt über wenig praktische Erfahrung in Unternehmen, wenn die Arbeitsplatzsuche beginnt, und kann von einem Zeitarbeitsverhältnis zu Beginn des Berufslebens profitieren.

Knapp die Hälfte der befragten Erwerbstätigen findet, dass Zeitarbeit eine interessante Alternative für Berufseinsteiger ist, wenn sie beruflich noch nicht genau wissen, in welcher Branche sie arbeiten wollen. Vor allem die befragten Arbeitnehmer mit einem mittleren Bildungsabschluss oder einem Hauptschulabschluss stimmen dieser Aussage zu, bei den Erwerbstätigen mit Hochschulabschluss oder Abitur sind es 43 Prozent.

„Ein großer Vorteil der Zeitarbeit sind die praktischen Erfahrungen und Kontakte, die man als Berufseinsteiger bekommt“, so Sven Kilian, Vorsitzender der Geschäftsführung der TimePartner Holding GmbH. „Zeitarbeitsjobs bieten also sehr gute Perspektiven. Dies wird auch von den Arbeitnehmern in Deutschland wahrgenommen, wie unsere Studie bestätigt.“

Der „Kundenkompass Zeitarbeit“ ist bei den Branchen- und Managementdiensten des F.A.Z.-Instituts erschienen und kann für 38 Euro unter www.faz-institut.de oder über das Bestellformular von TimePartner angefordert werden.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.adpublica.com/presse.php?artid=1205>



Your best partner.

Hintergrundinformationen zum „Kundenkompass Zeitarbeit“:

Für den „Kundenkompass Zeitarbeit“ wurden im Juni 2008 1.000 Erwerbstätige in Deutschland ab 14 Jahren hinsichtlich ihrer Berührungspunkte mit der Branche Zeitarbeit, ihrer Arbeitsplatzzufriedenheit und der möglichen Beweggründe für einen Stellenwechsel befragt. Die interviewten Personen repräsentieren einen Querschnitt der entsprechenden Bevölkerungsgruppe in Deutschland. Die Befragung wurde in computergestützten Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens nach der Methode des Computer Aided Telephone Interviewing (CATI) durchgeführt. Die Ermittlung der interviewten Erwerbstätigen erfolgte mittels einer mehrstufigen systematischen Zufallsauswahl.

Über TimePartner:

TimePartner gehört zu den Top Ten der deutschen Zeitarbeitsfirmen. Rund 100 Niederlassungen bundesweit betreuen namhafte Firmenkunden aus unterschiedlichen Bereichen. Auf die Bedürfnisse seiner Kunden abgestimmt, bietet TimePartner passgenaue und zuverlässige Personallösungen. Dazu zählen Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung und On-site-Management. Durch den Zusammenschluss erfolgreicher Zeitarbeitsfirmen verbindet TimePartner starke regionale Präsenz mit der Projektkompetenz und Rekrutierungskraft eines Großunternehmens.

Weitere Informationen finden Sie unter www.timepartner.com.

Pressekontakt:

Philipp Strüver, Account Manager
ad publica Public Relations GmbH
Tel.: +49 (40) 317 66 331
Fax: +49 (40) 317 66 301

Alter Wandrahm 10, 20457 Hamburg
<http://www.adpublica.com>
[mailto: philipp.struever@adpublica.com](mailto:philipp.struever@adpublica.com)