

Pressemeldung

Hoher Bildungsabschluss fördert Mobilität

Ein Arbeitsplatz um die Ecke – für 61 Prozent aller Erwerbstätigen war die Wohnortnähe der entscheidende Faktor für die Wahl des derzeitigen Arbeitgebers. Vor allem Arbeitnehmer im mittleren Lebensalter von 40 bis 59 Jahren schätzen es, nicht weit zur Arbeit fahren zu müssen. Bei hochqualifizierten Arbeitnehmern hingegen nimmt dieses Kriterium einen geringeren Stellenwert ein. Dies ergab die aktuelle Studie „Kundenkompass Zeitarbeit“ von TimePartner und dem F.A.Z.-Institut.

Hamburg, 26. März 2009. Wer eine Universität besucht oder das Abitur in der Tasche hat, ist mobiler. Dies zeigt die aktuelle Studie „Kundenkompass Zeitarbeit“ von TimePartner und dem F.A.Z.-Institut auf. Für 51 Prozent war der wohnortnahe Standort der ausschlaggebende Grund, beim jetzigen Arbeitgeber zu arbeiten. Personen mit einem Hauptschul- oder mittleren Bildungsabschluss sind mit 63 Prozent, beziehungsweise 64 Prozent stärker an den Wohnort gebunden. Gerade Frauen bevorzugen einen nahen Arbeitsplatz – anders als Männer, die mehr Wert auf Branchenattraktivität legen (62 Prozent). Generell war die Attraktivität der Branche der zweitwichtigste Grund für die Entscheidung, beim derzeitigen Arbeitgeber als Mitarbeiter anzufangen (59 Prozent).

Mit einem höheren Bildungsgrad steigt nicht nur die Mobilität, sondern auch die Passgenauigkeit der jetzigen Tätigkeit. Für 62 Prozent der Hochschulabsolventen und Personen mit Abitur entspricht die Tätigkeit beim derzeitigen Arbeitgeber genau ihrer Qualifikation. Für diese Menschen war die Passgenauigkeit der entscheidende Grund für ihre berufliche Entscheidung. Beim medizinischen Fach- und Pflegepersonal schlägt dieser Faktor mit 76 Prozent am stärksten ins Gewicht, gefolgt von kaufmännischen Mitarbeitern, sowie Technikern und Ingenieuren (beide je 59 Prozent).

Obwohl die Arbeitszeit mit 41 Prozent in der Rangliste der Faktoren einen eher untergeordneten Stellenwert einnimmt, ist sie für Frauen ein wichtiges Entscheidungskriterium. Für die Hälfte aller Mitarbeiterinnen war die Arbeitszeit ein ausschlaggebender Grund für die Bewerbung beim jetzigen Arbeitgeber. In der männlichen Vergleichsgruppe hingegen sind dies nur 34 Prozent.

Dass es nicht immer leicht ist, einen passenden Job zu finden, belegt die Zahl derer, die keine Alternative zu ihrer derzeitigen Tätigkeit hatten. 26 Prozent aller Befragten gaben an, dass ihnen bei der Entscheidung für den derzeitigen Arbeitgeber keine anderen Möglichkeiten offen standen.

„Die Studie zeigt, dass gerade hochqualifizierte Arbeitssuchende flexibler und mobiler werden. Auch für diese Gruppe ist Zeitarbeit immer eine attraktive Alternative“, erklärt Sven Kilian, Vorsitzender der Geschäftsführung der TimePartner Holding GmbH. „Die Zeitarbeitsbranche bietet ein breites Portfolio unterschiedlicher Jobs und eröffnet für Mitarbeiter eine Vielzahl von Möglichkeiten, verschiedene Tätigkeiten kennenzulernen und Erfahrung zu sammeln. Dies wirkt sich wieder positiv auf kommende Bewerbungen aus.“



Your best partner.

Der „Kundenkompass Zeitarbeit“ ist bei den Branchen- und Managementdiensten des F.A.Z.-Instituts erschienen und kann für 38 Euro unter www.faz-institut.de oder über das Bestellformular von TimePartner angefordert werden.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.adpublica.com/presse.php?artid=1228>

Hintergrundinformationen zum „Kundenkompass Zeitarbeit“:

Für den „Kundenkompass Zeitarbeit“ wurden im Juni 2008 1.000 Erwerbstätige in Deutschland ab 14 Jahren hinsichtlich ihrer Berührungspunkte mit der Branche Zeitarbeit, ihrer Arbeitsplatzzufriedenheit und der möglichen Beweggründe für einen Stellenwechsel befragt. Die interviewten Personen repräsentieren einen Querschnitt der entsprechenden Bevölkerungsgruppe in Deutschland. Die Befragung wurde in computergestützten Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens nach der Methode des Computer Aided Telephone Interviewing (CATI) durchgeführt. Die Ermittlung der interviewten Erwerbstätigen erfolgte mittels einer mehrstufigen systematischen Zufallsauswahl.

Über TimePartner:

TimePartner gehört zu den Top Ten der deutschen Zeitarbeitsfirmen. Rund 90 Niederlassungen bundesweit betreuen namhafte Firmenkunden aus unterschiedlichen Bereichen. Auf die Bedürfnisse seiner Kunden abgestimmt, bietet TimePartner passgenaue und zuverlässige Personallösungen. Dazu zählen Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung und On-site-Management. Durch den Zusammenschluss erfolgreicher Zeitarbeitsfirmen verbindet TimePartner starke regionale Präsenz mit der Projektkompetenz und Rekrutierungskraft eines Großunternehmens.

Weitere Informationen finden Sie unter www.timepartner.com.

Pressekontakt:

Philipp Strüver, Account Manager
ad publica Public Relations GmbH
Tel.: +49 (40) 317 66 331
Fax: +49 (40) 317 66 301

Alter Wandrahm 10, 20457 Hamburg
<http://www.adpublica.com>
mailto: philipp.struever@adpublica.com