

MATERIALPLANER (M/W/D)

IHR NEUER JOB?

Du bist großartig bei der Planung und Organisation von Materialien? Dann ist die Rolle des Materialplaners (m/w/d) genau das Richtige für Dich! In dieser spannenden Position bist Du verantwortlich für die Sicherstellung der Materialverfügbarkeit für die Produktion. Du arbeitest eng mit verschiedenen Abteilungen zusammen, um Bedarfe zu ermitteln und Bestellungen termingerecht zu platzieren. Deine Aufgaben beinhalten ebenso die Koordination und Überwachung der Lagerbestände sowie die Optimierung von Logistikprozessen.

- Du bist verantwortlich für die Materialdisposition und -beschaffung.
- Du koordinierst die Bedarfsplanung mit den Produktions- und Einkaufsabteilungen.
- Du überwachst und optimierst die Lagerbestände.
- Du bearbeitest Lieferabrufe und -bestätigungen.
- Du erstellst Reports und Analysen zur Materialverfügbarkeit.

Wir suchen eine Person, die sowohl organisiert als auch kommunikativ ist und ein gutes Gespür für Zahlen hat. Für die Position des Materialplaners (m/w/d) solltest Du folgende Qualifikationen erfüllen:

- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein vergleichbares Studium.
- Du bringst idealerweise erste Berufserfahrung im Bereich Materialplanung oder Logistik mit.
- Du hast gute Kenntnisse in MS Office und idealerweise in ERP-Systemen.
- Du bist ein Teamplayer und hast eine selbstständige Arbeitsweise.
- Du verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Wir wissen, dass Deine Arbeit wertvoll ist, und möchten sicherstellen, dass Du fair entlohnt wirst. Freue Dich auf folgendes attraktives Vergütungspaket:

- Ein Gehalt zwischen 4.000,00 € und 4.500,00 €, abhängig von Deiner Erfahrung.
- Attraktive Schichtzulagen.
- Umfangreiche Sozialleistungen.
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Ein sicherer Arbeitsplatz in einem dynamischen Team.

KONTAKT

E-Mail

Telefon



<https://www.timepartner.com>

Telefon: +49 30 2758167 - 0

E-Mail: berlin.mitte@timepartner.com

TIMEPARTNER

Französische Strasse 8

10117 Berlin