

# DATA MANAGER (M/W/D)

## IHR NEUER JOB?

Es wird ein erfahrener Data Manager (m/w/d) gesucht, der die Datenlandschaft eines wachsenden Unternehmens zum Glänzen bringt. Diese wichtige Rolle erfordert Leidenschaft für die Datenanalyse und die Fähigkeit, Entscheidungen auf der Grundlage präziser Informationen zu treffen. Du wirst in enger Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams arbeiten, um den maximalen Nutzen aus datengetriebenen Erkenntnissen herauszuholen.

- › Sei verantwortlich für die Verwaltung und Optimierung unserer Datenbank-Plattformen.
- › Leite die Entwicklung und Implementierung von Datenstrategien.
- › Unterstütze Teams bei der Datenanalyse und dem Reporting.
- › Entwickle und überwache Performance-Metriken zur Datenqualität und -nutzung.
- › Fördere eine datengetriebene Kultur innerhalb der Organisation.

Um als Data Manager (m/w/d) erfolgreich zu sein, brauchst du eine Mischung aus technischer Expertise und analytischem Denken. Mit deinen Fähigkeiten schaffst du die Grundlage für eine datengesteuerte Entscheidungsfindung.

- › Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Bereich Datenmanagement und -analyse.
- › Starke Kenntnisse in SQL und Datenbankmanagement.
- › Erfahrung mit Business Intelligence-Tools und Datenvisualisierung.
- › Ausgeprägte Problemlösungsfähigkeiten und analytisches Denken.
- › Exzellente Kommunikationsfähigkeiten, sowohl mündlich als auch schriftlich.

In dieser Rolle erwarten dich attraktive Vergütung und zahlreiche Vorteile, die deine Karriere und dein Wohlbefinden fördern.

- › Verdienst zwischen 17,14 € und 25,66 € pro Stunde.
- › Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Optionen.
- › Attraktives Weiterbildungsangebot zur persönlichen und beruflichen Entwicklung.
- › Umfassendes Gesundheits- und Wellness-Programm.
- › Möglichkeit zur Arbeit in einem dynamischen und innovativen Team.

## KONTAKT

### E-Mail

### Telefon



<https://www.timepartner.com>

**Telefon:** +49 30 72022260

**E-Mail:** Berlin.Tegel@timepartner.com

TIMEPARTNER

Am Borsigturm 62

13507 Berlin